

**Duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen**

Duurzaam of Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) is een vorm van ondernemen gericht op economische prestaties (profit) met respect voor de sociale kant (people) en binnen de ecologische randvoorwaarden (planet). De bekende drie P's: People, Planet, Profit. Sedert september 2010 is ISO 26000 officieel de internationale richtlijn voor het MVO. In het buitenland hebben steeds meer grote bedrijven een MVO manager. De manier waarop deze bedrijven hun kernactiviteiten uitvoeren en t.a.v. het milieu en de sociale context verantwoordelijkheid nemen staat beschreven in een 'Duurzaamheidsverslag'. Hun motto is: People, Planet, Profit. Soms wordt vrijwillig gebruik gemaakt van de richtlijnen van de Global Reporting Initiative waardoor verslagen beter met elkaar te vergelijken zijn. In plaats van de term MVO gebruikt het midden- en Kleinbedrijf (MKB) meestal de term 'Duurzaam Ondernemen'. Het vorm geven hieraan richt zich dan in eerste instantie sterk op de interne organisatie (Milieu en medewerkers). Pas in een veel later stadium komt communicatie aan de orde in de vorm van (duurzaamheidsverslagen) of overleg met stakeholders (klanten en leveranciers) waarbij ook de maatschappelijke kant in beeld komt. In Nederland hanteert het MKB de volgende definitie voor duurzaam ondernemen: "Duurzaam ondernemen is het bij alle bedrijfsbeslissingen nastreven van zowel een hoger bedrijfsrendement als het benutten van de kansen voor een beter milieu en meer welzijn van de medewerkers en de maatschappij. Het gaat om activiteiten die een stap verder gaan dan wat toe de wet verplicht; vanuit maatschappelijke betrokkenheid en een toekomstgerichte visie". RMD

**Succesvolle Health & Wellness Fair 2019**

De Business Fairs & Event Suriname (BUFES) hield van vrijdag t/m zondag jongstleden de Health & Wellness Fair 2019. BUFES is een werkmak van de KKF die dit evenement voor de 2e keer organiseerde op het KKF beursencomplex. De Health & Wellness Fair beoogt de gemeenschap te inspireren tot een gezonde leefstijl wat belangrijk is voor een goede economische ontwikkeling van de samenleving. Traditiegetrouw participeerden in de beurs bedrijven in de gezondheid branche en dit jaar waren het er meer dan 40 instanties. De bezoekers konden zich daardoor een goed beeld vormen van wat er allemaal beschikbaar is op het gebied van Health & Wellness. De KKF biedt door deze beurs een centraal platform aan en gelegenheid voor een intensieve interactie tussen alle lagen van de gemeenschap. De toegang tot de beurs was gratis. Er waren diverse presentaties, een yoga workshop en een bikersfietsentocht. En bij dit alles stond het thema gezondheidzorg centraal.

**Ondernemersavond**

**"Ondernemers praten met elkaar"**

Datum : Dinsdag 15 oktober 2019  
 Tijd : 19.00 uur - 20.00 uur  
 Plaats : KKF- Conferentiezaal

Ondernemers hebben d.m.v. de ondernemersavond de ruimte informatie tot zich te nemen en te discussiëren, voorts naast telefonische- en email-, ook persoonlijke feedback te geven voor eventuele doorgeleiding naar betreffende instanties en oplossen van knelpunten. Daarnaast is netwerken een wezenlijk onderdeel van de ondernemersavond; visite kaartjes horen er dan ook bij.

**Noot:**  
 Het profileren van de recent ingeschreven bedrijven in het Handelsregister (HR) gaat wederom van start. De introductie van de producten en diensten van deze entrepreneurs is geïncorporeerd in de ondernemersavond.

**Renewable**

Alternatieven voor vervanging of verbetering van nutsvoorzieningen.

**SVS, Utility Solutions Unit at KKF**

**Toerisme Suriname**

Bedrijven in de toerisme branche hebben de ruimte hun beeldmateriaal kosteloos te doen opnemen in www.surinatourism.sr

**STS, Tourism Knowledge Center at KKF**

**Uw prototype in 3-D, Shopbot graving, laser cutting, basic robotics en meer.**

Het fablab stimuleert de fabricage technologie d.m.v. visualisatie van projecties. Voor advies, research en begeleiding kunt u bij ons terecht.

**Fablab, Fabrication Technologies Unit at KKF**

**Evenementsfaciliteiten**

Voor het huren van zalen en evenementenhallen, alsook voor het organiseren van uw events.

**Noot:**  
 Reserveringen zijn slechts van kracht wanneer u daartoe een schriftelijke (elektronische) aanvraag hebt gedaan en de reservering schriftelijk is bevestigd, e.a. in overeenstemming met onze Algemene Voorwaarden. Bufes is derhalve niet aansprakelijk voor derden afspraken inzake evenementen, zonder dat met haar daartoe formele arrangementen zijn gemaakt.

**BUFES, Fairs & Events Unit at KKF**

**KKF Vestigingen**

Hoofdkantoor	Gravenberchstraat 33	(597) 530311 / (597) 530313
Paramaribo Noord	J.B.S. Rebostraat 74	(597) 530311 # 143
Wanica Kwatta	Kwattaweg Br. 664	(597) 530311 # 146 / 149
Wanica	Vierkinderenweg #2/	
	Hoek Indira Ghandiweg	(597) 530311 # 145
Commewijne	Oost-westverbinding # 251	(597) 530311 # 144
Marowijne	Granpasieweg 1	(597) 530311 # 148
Saramacca	Groningen (DC gebouw)	(597) 530311 # 147
Brokopondo	Klaaskreekweg 30	(597) 530311 # 127
Brokopondo	Brownsweg, Wakibasoe I	(597) 530311 # 128
Nickerie	G.G. Maynardstraat 34	(597) 0210485
Sipaliwini	Atjoni	(597) 8806760

Voor het betalen van uw jaarbijdrage en afhalen van een uittreksel uit het Handels- en Stichtingenregister kunt u ook terecht aan de Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Voor inschrijvingen, mutaties en betalingen kunt u wezen aan de Gravenberchstraat 33 en ook bij onze filialen.

**Bedrijfsopleidingen geen kostenpost maar investering**

**De omgeving waarin ondernemingen actief zijn wordt steeds complexer en dynamischer; strategieën om te overleven en innovatief te zijn vragen om slagvaardig, klantgericht beleid en creativiteit. Strategisch denken en handelen zijn daarom actuele items. Het belang van organisatiedoelen staat voorop en daarbij wordt opleiden gezien als een 'tool of management'.**

Opleiden binnen organisaties heeft met leren te maken, maar het onderwerp 'Lerende Organisatie' ligt bij vele ondernemingen nog op het niveau van een praattheorie. Organisatiegoeroes wisselen elkaar af met niet zelden inzichten die meer verwarren dan haalbare oplossingen bieden. Opleidingsmanagement móet in deze tijd! Veel organisaties zijn belerend georiënteerd op het managen van cursussen en het managen van leerprocessen schiet daarbij in. De visie op leren (bedrijfsopleidingen) verschuift van individueel leren naar leren in organisaties. Er zijn drie visies: HRD of Human Resource Development, Organisatietransformatie en creativiteitsontwikkeling en Lerende Organisaties. Deze visies zie je steeds meer in elkaar overlopen. Opleidingsmanagement pleit een meer ervaringsgerichte aanpak en kiest niet voor kennisoverdracht in hoorcolleges. Zij vindt het belangrijk dat organisaties het eigen leerproces onderzoeken, leerstoornissen uit de weg ruimen om zo te komen tot 'leren in vrijheid'. Drs. R.van Tellingen, auteur van 'Van Human Resource Development naar Lerende Organisatie' stelt dat individueel zelfstandig leren en leren in teamverband de enige leerschool is die echt werkt. Permanente educatie van alle organisatieleden is naar hij zegt: 'niet meer weg te denken uit het strategisch beleid van ondernemingen. Hoe kijken wij naar de relatie individueel leren versus organisatie leren? Wie is verantwoordelijk voor dit opleiden/leren? Hoe komt dit leren tot stand?' Stof om over na te denken. Bedrijven moeten zorgen voor goede condities. Elk individu moet een persoonlijke strategie voeren om bij te blijven. Zelfmanagement is de verantwoordelijkheid van de individuele werknemer. Men moet vertrouwd raken met een leercultuur om in staat te zijn te anticiperen op toekomstige veranderingen. RMD

**Het belang van tijdsbeheer**

**Ondernemers ervaren als geen ander de behoefte aan een strategie om te leven. Een strategie die doelstellingen, prioriteiten, planning omvat en die moet leiden tot een efficiënt en vooral ook effectief leven. En daarbij speelt tijd een heel belangrijke rol.**

Vaak wordt de retorische vraag gesteld: 'Waar is de tijd toch gebleven?' En dat meestal als minder is bereikt dan had gekund en gemoeten. Wel een betere vraag zou zijn: 'Hoe had ik zo slecht kunnen plannen waardoor ik nu in een situatie ben geraakt dat ik in zo weinig tijd zoveel moet doen?' Tijd moet je gebruiken! Je kunt hem verliezen en verloren tijd haal je niet meer in. Het is dus zaak de ons gegeven tijd goed te benutten. En vooral in minder goede tijden zal een ondernemer alert moeten zijn en elke gunstige gelegenheid aangrijpen. Niemand heeft meer tijd dan u! Iedereen ontvangt 1440 minuten per dag en 168 uren per week. Als je van je leven houdt verknoei je geen tijd. Succes is niet altijd een kwestie van ieder doel bereiken of een kwestie van problemen elimineren. Succes betekent maximaal de mogelijkheden benutten die op een gegeven punt des tijds voor ons toegankelijk zijn. Een beroemdheid zei eens: 'het is niet waar dat tijd verstrijkt, die waarheid geldt ons mensen'. Tijd is altijd NU! De enige tijd die we bezitten is NU. Dit is de existentiële kwaliteit van tijd. Dus kan tijd zelf niet ons probleem zijn. Het probleem is een gebrekkige tijdsbeheer en beheer van onszelf. Ondernemers weten maar al te goed dat tijdsbeheer doorzettingsvermogen en zelfdiscipline vereist. Stel prioriteiten en deadlines vast en beoefen persoonlijke discipline. Het helpt besluiteloosheid en de neiging tot uitstellen te overwinnen. Professor C.Northcote Parkinson, een beroemde Britse geleerd zei eens: "Wie zijn leven effectief beheert plukt daarmee tijd van zijn kalender en gebruikt die om met creativiteit en initiatief te werken." RMD

**Administreer, begroot, evalueer en beheers uw kosten**

Bereid u zich voor op de implementatie van de wet op de jaarrekeningen. Kleine ondernemers kunnen voor assistentie in financiële aangelegenheden bij ons terecht.

Ondernemers die overwegen te investeren in kleinere ondernemingen zijn zeer welkom. Beleggen, een zinnigevorm van sparen!

**Nivesh, Administration & Finance Unit at KKF**

**Duurzaam ondernemen**

- Info omtrent natuur & milieu consoliderend ondernemen
- Optimale benutting van natuurlijke hulpbronnen
- Arbitrage bij conflicten aangaande natuur en milieu aspecten

**Croft, Nature & Environment Unit at KKF**

De KKF bevordert een cultuur van ondernemerschap en daardoor economische groei in Suriname door het zakenleven te dienen, te vertegenwoordigen en te versterken.

**CITAAT**

"Succesvolle mensen signaleren meteen nieuwe mogelijkheden, durven snel moeilijke beslissingen te nemen en komen onmiddellijk in actie. Volg deze principes en je dromen komen uit."  
 (Dr. Robert Schuller)



**JAARBEURS 2019**

27 November - 3 December

**BUSINESS PROMOTION EVENT**

Registratie tot uiterlijk 15 november



**Technische Expertise voor Kleine en Middelgrote bedrijven**

Voor assistentie bij de opstart en bijsturing van uw bedrijfsactiviteit bestaat de mogelijkheid een expert uit Nederland of Canada te krijgen voor assistentie.

Uw eigen inbreng is minimaal, meer in de zin van lokaal transport en werkmateriaal. De expert begeleid u gedurende gemiddeld 3 maanden.

Indien nodig kan er een beroep worden gedaan op vervolg expertise en andere ondersteunende diensten.

**B-Inno, Improvement Unit at KKF**  
 I.s.m. de PUM, FAO en CESO

**Dienstverlening van de KKF:**

- Bufes	Fairs & Events	532300 / 8769895	info@bufes.sr
- STS	Tourism Knowledge Center	532373 / 8770793	info@surinatourism.sr
- Croft	Nature & Environment	433456 / 8769921	info@croft.sr
- BPDS	Drafting & Implementation	437973 / 8769862	info@bpd.sr
- SCC	Multimedia (TV 20.2)	426392 / 8770781	info@communitychoice.sr
- MTSS	Engineering Advancements	493611 / 8770527	info@mtss.sr
- Nivesh	Administration & Finance	437989 / 8770552	info@nivesh.sr
- SBIC	Business Knowledge	434055 / 8770615	info@sbic.sr
- SVS	Utility Solutions	437974 / 8770802	info@verbruikersraad.sr
- GLOTSS	Trade Blocks Services	439779 / 8769973	info@glotss.sr
- SIA	Business Education	426388 / 8770787	info@innovationacademy.sr
- SecFeSur	Interconnections	532370 / 8770786	info@federaties.sr
- Fablab	Fabrication Technologies	439090 / 8769926	info@fablab.sr
- I-Park	Industry facilitation	437986 / 8769982	info@i-park.sr
- B-Inno	Improvement Services	437982 / 8769852	info@businessinnovation.sr

**Werkarmen: Prof. W.J.A. Kernkampweg 37. Info ook via de filialen**